Antonio Rosa

Rumo aos Jogos Olímpicos Los Angeles 2028

“Transformando a jornada olímpica em conteúdo real, humano e relevante.”



QUEM SOU EU?

Engenheiro e CLT que decidiu transformar o sonho olímpico em projeto de vida.

2 anos na Europa conciliando alto rendimento como atleta e atuação como técnico internacional.

Hoje, construo uma campanha olímpica independente, compartilhando bastidores, aprendizados e evolução em tempo real

Idade	29 anos
Classe	ILCA 7
Clube	Clube dos Jangadeiros



TÍTULOS IMPORTANTES



Bi-Campeão Sul Americano
Sub-21 da Classe ILCA 7

Campeão Mundial
Sub-21 da Classe Snipe

Campeão Mundial
Sênior da Classe ILCA 6

Campeão Brasileiro
Sênior ILCA 7

Melhor brasileiro colocado no Mundial 2025 ILCA 7

Melhor brasileiro colocado nos campeonatos do Circuito Mundial de Vela

PRINCIPAIS CAMPEONATOS 2026



Campeonato Brasileiro da Classe ILCA
16/01 a 20/01 – Rio de Janeiro, Brasil;

Evento Teste Mundial Classes Olímpicas
24 a 31/01 – Fortaleza, Ceará;

Campeonato Sul Americano da Classe ILCA
01/03 a 07/03 – Porto Alegre, Brasil;

Troféu Princesa Sofia
29/03 a 05/04 - Palma de Mallorca, Espanha;

Semana Olímpica Francesa
21/04 a 26/04 - Hyeres, França;

Campeonato Europeu ILCA 7
15/05 a 22/05 - Kastela, Croácia;

Mundial da Classe ILCA 7
22/08 a 29/08 – Dublin, Irlanda.

SUMÁRIO EXECUTIVO

Quem sou
Atleta olímpico em campanha e engenheiro, construindo uma jornada autêntica dentro e fora da água.

O que estou propondo
Uma parceria estratégica para posicionar a marca dentro de uma jornada olímpica, com visibilidade contínua, geração de conteúdo e conexão com audiência ao longo da campanha até LA28.

O que o parceiro ganha
- Atividades especiais no meio náutico
- Associação com jornada olímpica real
- Conteúdo consistente e humano
- Conexão emocional com audiência
- Presença contínua ao longo da campanha

Estratégia de Alcance e Presença Digital

Transformo a campanha olímpica em um canal de conteúdo contínuo.

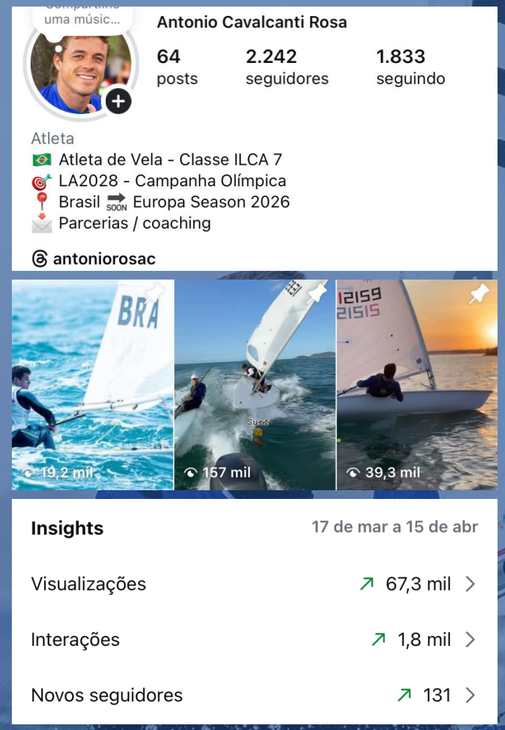
Criação de uma comunidade conectada ao processo — não apenas aos resultados.

Conteúdo baseado em:

- Bastidores reais do alto rendimento
- Rotina, disciplina e evolução
- Aprendizados aplicáveis fora do esporte

Diferenciais:

- Narrativa contínua da jornada olímpica
- Autoridade técnica + autenticidade
- Conexão real com a audiência
- Espaço para co-criação com marcas





VISÃO – MISSÃO – VALORES

VISÃO

Construir uma jornada olímpica que vá além do resultado esportivo, conectando pessoas ao processo, à disciplina e à evolução contínua.

MISSÃO

Transformar o alto rendimento em conteúdo acessível, humano e aplicável à vida real.

VALORES

- Consistência
- Disciplina
- Transparência
- Evolução contínua
- Coragem

OBJETIVOS DA PARCERIA

Viabilizar uma campanha olímpica sustentável até Los Angeles 2028, conectando performance esportiva com geração de conteúdo relevante.

Construir uma parceria de longo prazo entre atleta e marca, com presença contínua e estratégica.

Gerar conteúdo que conecte esporte, disciplina, consistência e superação ao posicionamento da empresa.

Principais investimentos da campanha:

- Competições internacionais;
- Treinamento e suporte técnico;
- Logística (viagens, hospedagem e alimentação);
- Equipamentos e manutenção.



CONTRAPARTIDAS

Exposição de marca: Presença em uniforme, embarcação, vela e materiais oficiais.

Conteúdo Co-Branded: Produção contínua de vídeos, posts e storytelling integrando a marca à jornada .

Presença institucional: Participação em eventos, ações internas e ativações da empresa . (à combinar)

Storytelling exclusivo: Bastidores reais da campanha olímpica: treinos, viagens e competições.

Relatórios de retorno: Entrega periódica de métricas, alcance e posicionamento.

Ativações especiais: Lives, workshops, mentorias ou experiências com colaboradores.

“O que entrego não é só visibilidade: é narrativa, propósito e uma história real sendo escrita em tempo real.”

CONTATO

INSTAGRAM
@antoniorosac

WHATSAPP
+55 51 98104 3235

EMAIL
antoniorosa.sailing@gmail.com

"Transformando o vento em propósito e direção"

